



KLUB SZKÓŁ  
UNICEF

**Zasady stosowania logotypu**

# 1

## Podstawowa forma znaku

Logotyp **Klubu Szkół UNICEF** można wykorzystywać w celu informowania o swoim udziale w Programie poprzez umieszczenie logo Programu na stronach internetowych Placówki edukacyjnej/szkoły oraz w materiałach promocyjnych, o ile według oceny UNICEF Polska nie pełnią one roli materiałów marketingowo-sprzedażowych.



KLUB SZKÓŁ  
UNICEF

# 2

## Pole ochronne

Logotyp należy stosować w zachowaniem pola ochronnego. W jego granicach nie może pojawić się żaden tekst czy grafika.

# KLUB SZKÓŁ



kwadrat o boku równym wysokości litery „u”



# 3

## Minimalna wielkość znaku

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej. Tabela przedstawia minimalne szerokości znaku w wersji podstawowej, właściwe dla danej formy reprodukcji.



druk offsetowy	35 mm
druk cyfrowy	35 mm
media cyfrowe	150 px

# 4

## Inne wersje kolorystyczne logotypu

Dopuszczalne jest stosowanie logotypu w innych wariantach. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby, prosimy o kontakt z biurem UNICEF Polska celem uzyskania plików w wersji wektorowej oraz szczegółowych wytycznych.

Wersje dla jednolitego ciemnego tła



Wersja dla niejednolitego ciemnego tła



# 5

## Przykłady niedozwolonego stosowania

Należy stosować tylko wersje znaku oraz warianty kolorystyczne przedstawione w niniejszy Księdze.

Jakiegolwiek zmiany kształtu, zmiany kolorów podstawowych, zmiany proporcji lub wzajemnej kompozycji poszczególnych elementów logo są zabronione.

KLUB SZKÓŁ  
UNICEF

Niedozwolone jest odejmowanie elementów od logo.



Niedozwolone jest stosowanie samego sygnetu.



Niedozwolona jest zmiana proporcji logo.



Niedozwolone jest stosowanie logo pod kątem.



Niedozwolone jest skalowanie elementów logo.



Niedozwolone są zmiany kolorystyczne logo.



Niedozwolone jest stosowanie przezroczystości logo.



Niedozwolone jest dodawanie cienia do logo.



Niedozwolona jest dodawanie obrysu do logo.