

# N O W O Ś C I

## KLIMAT DLA MŁODYCH



Ruszył nowy projekt edukacyjny skierowany do przedszkoli, szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych. Jego celem jest kształtowanie świadomości w zakresie znaczenia ekologicznego stylu życia oraz inspirowanie dzieci, młodzieży, a także nauczycieli i pedagogów do podejmowania aktywności w tym obszarze.

Projekt ma pokazać młodemu pokoleniu, że mogą być aktywni w tym obszarze i budzić świadomość reszty społeczeństwa. Przygotowaliśmy zestaw materiałów – scenariuszy, filmów edukacyjnych oraz propozycję aktywności 'przyjaznych środowisku' – tzw. inspirownik klimatyczny!

Zachęcamy do udziału! Rejestracja trwa do 19 maja na stronie:

<https://unicef.pl/wspolpraca/wspolpraca-z-placowkami-edukacyjnymi/akcje-edukacyjne/klimat-dla-mlodych>

## MARSZ DLA UKRAINY



23 kwietnia na Stadionie Narodowym w Warszawie odbył się Marsz dla Ukrainy. Miał on miejsce podczas 2. edycji Korzeniowski Warsaw Rade Walking Cup, organizowanego przez ambasadora Dobrej Woli UNICEF - Roberta Korzeniowskiego. Marsz został objęty patronatem UNICEF Polska. Był świetną okazją do okazania solidarności z rodzinami dotkniętymi wojną w Ukrainie.



UNICEF, jako organizacja humanitarna o globalnym zasięgu, posiada ponad 80-letnie doświadczenie w niesieniu kompleksowej pomocy dzieciom. Prowadzenie dialogu ze światem biznesu, a w szczególności z osobami decyzyjnymi w zakresie działań CSR/ESG, to jeden z celów naszej organizacji. Podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego UNICEF Polska kontynuował kampanię „NGO dla Biznesu”, która przełamała stereotyp myślenia

o współpracy biznesu z organizacjami pozarządowymi i przyczyniła się do rozpoczęcia dyskusji w branży. Przedstawiciele UNICEF Polska wzięli udział także w kilku panelach dyskusyjnych dotyczących roli organizacji pozarządowych w społeczeństwie i metod ich skutecznego wspierania oraz niesieniu mądrej i profesjonalnej pomocy. XV Europejski Kongres Gospodarczy odbył się 24-26 kwietnia 2023 w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

## W 112 KRAJACH NA ŚWIECIE SPADA ODSETEK ZASZCZEPIONYCH DZIECI



W dniach 24–30 kwietnia co roku obchodzony jest Światowy Tydzień Szczepień. Po raz pierwszy coroczna edycja raportu UNICEF The State of the World's Children jest w całości poświęcona właśnie tematyce szczepień. Analizuje ona 55 krajów świata i pokazuje, że w 52 z nich podczas pandemii COVID-19 spadło powszechne postrzeganie znaczenia szczepionek dla dzieci.

Według najnowszych danych, w latach 2019-2021 na całym świecie około 67 mln dzieci nie otrzymało jednej lub więcej szczepionek. W Europie i Azji Środkowej liczba ta wynosi blisko 330 tys. Przerwanie kalendarzy szczepień spowodowało, że np. w 2022 r. liczba przypadków odry była ponad dwukrotnie większa niż roku wcześniej, a liczba dzieci dotkniętych przez polio wzrosła w tym czasie o 16 proc.

Ten globalny trend spadku zaufania do szczepionek i wzrostu liczby dzieci, które nie otrzymały rutynowych szczepień, odnotowano również w Polsce. Z danych Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego – Państwowego Zakładu Higieny wynika, że w Polsce przez wiele lat poziom zaszczepienia przeciw odrze sięgał nawet 99 proc., ale w 2021 r. wyniósł niewiele ponad 90 proc. Dzięki szczepieniom w Polsce od 40 lat nie odnotowano zachorowania na polio, ale odsetek dzieci zaszczepionych na tę chorobę, spadł z prawie 99 proc. w 2011 r. do niespełna 94 proc. w 2021 r.